



(2022 年第三期)

无锡市交通运输信用体系  
建设领导小组办公室主办

2022 年 7 月 20 日

## 本期要目

### ● 信用动态

市交通运输局“四进”助力“诚信兴商宣传月”活动

### ● 市（县）区动态

江阴交通运输局电子承诺书助力“数字战疫”

惠山交通助力行业信用修复化解企业燃眉之急

公路中心：实施代理择优比选机制强化履约考核结果应用

# 市交通运输局 “四进”助力“诚信兴商宣传月”活动

为深入贯彻落实习近平总书记关于社会信用体系的重要指示精神，大力弘扬商务诚信文化，无锡市交通运输局结合本地实际，以宣传“四进”为主要模式，开展以“诚信兴商，你我共筑”为主题的信用交通宣传月活动。

一是宣传“进企业”。活动中，执法人员深入企业开展“信用交通”主题宣传，解读惠民便企兴市政策，推广守约观念。发放信用宣传手册，引导企业开展从业人员诚信宣



传，督促企业在办公场所张挂横幅，大屏幕滚动播出宣传标语等，活动以来共宣传标语 400 多条。

二是宣传“进场站”。宣传月期间，执法人员深入公交场站、出租车点、客货运场站、火车站等地，通过发放信用修复宣传手册、信用修复流程图、《江苏省社会信用条例》等信用宣传资料，向经营者及从业人员开展信用政策宣贯，有效推动交通运输市场主体树立起诚信守法，规范经营的意识。督促出租车顶灯上的电子滚动屏上循环播放宣传标语，大力宣传“诚信兴商，你我共筑”

的诚信理念，活动期间累计播放 2000 余条。

三是宣传“进码头”。我局港航部门，结合具体业务，深入港口码头，通过发放宣传材料，引导企业守信经营。在水上服务区等地，播放宣传标语。结合 6.16 安全生产日活动，走进码头加强宣传。我们还同步利用微信、QQ 群举办线上宣传活动，弘扬诚实守信社会风尚，提升企业自律守法意识。

四是宣传“进大厅”。我局充分发挥基层执法站所、办事大厅宣传阵地的作用，在政务中心、基层海事所大屏设置了滚动标语，利用LED显示屏播放“诚信兴商”宣传标语，面



向服务对象开展“诚信兴商”宣传，强化诚信经营意识。（局运输管理处综合供稿）

## 江阴交通运输局 电子承诺书助力“数字战疫”

江阴发生本轮疫情以来，江阴市交通运输局联合公安部门严格落实“一断三不断”要求、应急运输“三保障一畅通”政策，

努力保障产业链供应链稳定畅通，维护人民群众正常生产生活秩序，为打赢疫情防控阻击战提供坚强支撑。

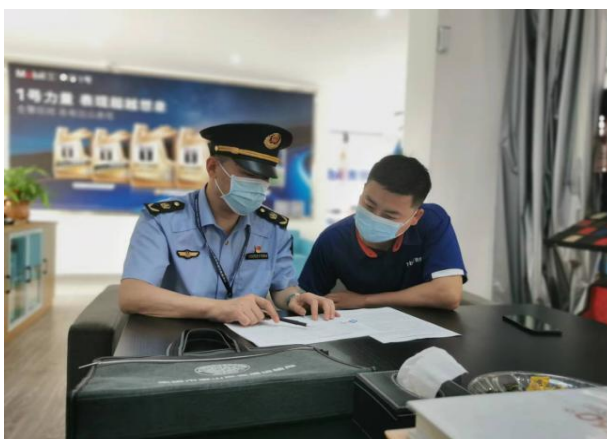
为方便入澄即将入澄的司机及随行人员，要求其所属企业的工作人员提前进行电子承诺书填报，并简化了个人承诺书填写内容。对持有电子通行证和电子承诺书的货车行驶至查验点时，实行“快速查验、快速通行”，极大缓解了收费站出口间歇性拥堵问题，充分释放了通行证制度在保畅中的效能。同时，在司机离澄时进行核验。对违反承诺书的车辆，将其列入黑名单，限制其入澄。（江阴市交通运输局供稿）

## 惠山交通助力行业信用修复 化解企业燃眉之急

“真的太感谢了，谢谢帮助我们修复受损信用，解决了我们的燃眉之急，企业可以活下去了！”近日，惠山区交通运输综合行政执法大队助力企业完成了一起信用修复后，某公司负责人感慨万千，连声向工作人员表示感谢。

江苏某股份有限公司在去年5月，因1年内违法超限运输超过本单位货运车辆10%被列入严重失信名单，导致无法申请银行贷款，公司资金周转困难，而“黑名单”的公示有效期是三年，该公司负责人陷入苦恼而不知所措。

执法大队工作人员了解情况后，对此积极提供一对一指导服务。经“江苏运政在线”比对查询，发现该企业在惠山辖区内有且仅有这一个失信行为，满足“严重失信行为信息公布满 1 年，且公布期内未再发生同类以上失信行为，可以向交通运输主管部门提出修复申请”的条件。这对于企业来说无疑是天大的喜讯，随后工作人员又对信用修复所需的材料清单、修复流程等进行详细解释说明，帮助该企业开展信用修复，重塑企业信用。



自开展信用领域突出问题专项治理以来，惠山区交通运输局以清单式管理，按照分类处置的原则，依法依规及时引导失信主体开展信用修复，确保“应修复、尽修复”。

信用是企业重要的品牌价值和无形资产，诚信经营是企业立足之本，企业一旦被列入经营异常名录或者违法失信名单，将受到联合惩戒，在办理行政审批、授予荣誉称号、获得银行贷款等方面受到限制。广大企业要增强诚信意识和守法意识，如有失信行为，应主动通过改正失信行为、消除不良社会影响等方式进行修复，为企业长远健康发展奠定基础。（惠山区交通运输局供稿）

# 实施代理择优比选机制 强化履约考核结果应用

无锡市公路中心结合实际积极推进信用场景在招投标工作中的应用。

3月份开始，市公路中心开始试行招标代理单位择优比选机制。对于招标代理费用在政府采购限额以下的局属工程项目，根据2021年下半年度我市交通建设市场从业招标代理机构履约考核综合等级评定排名情况，从考核期内排名前列且考核等级为“优”的代理机构中比选产生项目招标代理单位，同时邀请上级主管部门参与监督。疫情期间，市公路中心还创造性的开启“云比选”、“云监督”模式。通过召开视频会议，突破时空界限，保障外地招标代理单位不到现场也能参与比选和监督，实现全程公开透明，保证项目按期有序进行。

截至目前，市公路中心通过择优比选方式完成了十多个项目招标代理的确定。通过实施择优比选机制，以信用为抓手，强化了招标代理单位履约考核结果应用，在工程项目招投标工作中营造出“公开、公平、公正”的良好氛围，从而不断推进行业领域内守信大行其道、蔚然成风。（市公路发展中心供稿）

---

编辑：无锡市交通运输局运管处

2022年7月20日印发

---